


Weiterführende Literatur und Links



Zeichenerklärung:

 Hinweis





 Internet

 zum Anschauen

 Tipp

| Im Markt erkunden, orientieren, entscheiden | |
|---|---|
| Markt und Kultur | <ul style="list-style-type: none"> • Ullrich, Wolfgang (2006): <i>Habenwollen</i>. Wie funktioniert die Konsumkultur? Frankfurt a.M. Fischer. |
| Milieustudien, im Markt orientieren | <ul style="list-style-type: none"> • Bourdieu, Pierre (1987/2014): <i>Die feinen Unterschiede</i>. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft. Frankfurt a.M. Suhrkamp. ✍ erste Milieustudie in Europa, hat heutige Zielgruppenanalyse angeregt  www . sinus – institut . de / sinus-loesungen / sinus – milieus – schweiz /  www . sinus – institut . de / veroeffentlichungen / downloads / |
| Entscheidungen treffen, Werte erkennen | <ul style="list-style-type: none"> • Krogerus, Michael u.a. (2008): <i>50 Erfolgsmodelle</i>. Kleines Handbuch für strategische Entscheidungen. Zürich. Kein & Aber. • Pricken, Mario (2014): <i>Die Aura des Wertvollen</i>. Produkte entstehen in Unternehmen, Werte im Kopf. 80 Strategien. Erlangen. Publicis Publishing Verlag. |

| Exkurs: Design im 21. Jahrhundert | |
|--|--|
| neue Wege finden | <ul style="list-style-type: none"> • Landschaft des Wissens Hrsg. (2005): <i>Strategien des Handwerks</i>. Sieben Porträts aussergewöhnlicher Projekte in Europa. Bern. Haupt. • Sennett, Richard (2009): <i>Handwerk</i>. München. Berlin Verlag. ✍ Anregung betr. regional produzieren und kooperativ handeln • Wagner, Frank (2015): <i>The Value of Design</i>. Wirkung und Wert von Design im 21. Jahrhundert. Mainz. Verlag Hermann Schmidt. ✍ eines der vielen Bücher zum aktuellen Designdiskurs |
| Partizipation von Kunden und Produzenten an der Produktentwicklung, Zusammenarbeit | <ul style="list-style-type: none"> • Mareis, Claudia u.a. Hrsg. (2013): <i>Wer gestaltet die Gestaltung?</i> Praxis, Theorie und Geschichte des partizipatorischen Designs. Bielefeld. Transcript. ✍ Beispiele von Kunden- oder Produzentenbeteiligung an der Gestaltung • Osterwalder, Alexander u.a. (2015): <i>Value Proposition Design</i>. Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kunden wirklich wollen. Frankfurt/New York. Campus. • Sennett, Richard (2012): <i>Zusammenarbeit</i>. Was unsere Gesellschaft zusammenhält. Berlin. Hanser. |
| Eigensinnige Widerstände | <ul style="list-style-type: none"> • Friebe, Holm u.a. (2008): <i>Marke Eigenbau</i>. Der Aufstand der Massen gegen die Massenproduktion. Frankfurt a.M. Campus. ✍ über die Welle des DIY • Brandes, Uta u.a. (2009): <i>Design durch Gebrauch</i>. Die alltägliche Metamorphose der Dinge. Basel-Boston-Berlin. Birkhäuser. ✍ der Eigensinn der Gegenstände |

| Das Produkt entwickeln | |
|--|---|
| Fachliches für Produktentwickler | <ul style="list-style-type: none"> • Van den Boom, Holger u.a. (2012): <i>Design. Praxis des Entwerfens. Eine Einführung.</i> Hildesheim-Zürich-New York. Georg Olms Verlag • Heufler, Gerhard (2007/2012): <i>Design Basics.</i> Zürich. Niggli. • Aicher, Otl (2015): <i>Die Welt als Entwurf.</i> Berlin. Ernst & Sohn. ✍ ein Lesebuch <p> www . designwissen . net / seiten / designfunktionen /</p> |
| Prozessbegleiter für Produktentwickler und Teams | <ul style="list-style-type: none"> • Berzbach, Frank (2010): <i>Kreativität aushalten.</i> Psychologie für Designer. Mainz. Verlag Hermann Schmidt. • Burow, Olaf Axel (2015): <i>Team Flow.</i> Gemeinsam wachsen im kreativen Feld. Weinheim/Basel. Beltz. • ders. (2000): <i>Ich bin gut, wir sind besser.</i> Erfolgsmodelle kreativer Gruppen. Stuttgart. Klett-Cotta. • Brodbeck, Karl-Heinz (|
| Methoden, Beispiele, Prüfsteine | <ul style="list-style-type: none"> • Martin, Bella u.a. (2013): <i>Design Methoden.</i> 100 Recherchemethoden und Analysetechniken für erfolgreiche Gestaltung. München. Stiebner. • Terstiege, Gerrit Hrsg. (2009): <i>The Making of Design.</i> Vom Modell zum fertigen Produkt. Basel. Birkhäuser. • Pricken, Mario (2007): <i>Kribbeln im Kopf – Creative Sessions.</i> Mainz. Verlag Hermann Schmidt. |
| Inspirationsquellen | <ul style="list-style-type: none"> • Bergantini, Ernesto (2010): <i>Farbe im Design.</i> Basiswissen. Gossau. Cavelti. • Eisenmann, Leatrice u.a. (2011): <i>Pantone.</i> Farbe in Kunst und Leben. Köln. DuMont. • Bucher, Otmar (2006): <i>Das sogenannte Schöne.</i> An- und Einsichten. Bern. h.e.p./Ott Verlag. • Fukasawa, Naoto und Morrison, Jasper (2007/2014): <i>Super Normal.</i> Sensations of the Ordinary. Zürich. Lars Müller Publishers. <p> www . materialarchiv . ch</p> <p> www . museum – gestaltung . ch (Schaudepot) ✍ zwei öffentliche Sammlungen in 3D, Besuch auf Anmeldung</p> <p> legen Sie sich eine eigene Sammlung an Bildern, Postkarten und Objekten an!</p> |